

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





اخلاق در بازرگانی بین الملل

International Business Ethics

استاد: سرکار خانم دکتر طبسی
ارائه دهنده: احمدپوریایی

اخلاق در بازرگانی بین المللی



شركة
الكلحة
للتجهيزات الغذائية

افلاق در بازرگانی بین المللی



اخلاق در بازرگانی بین الملل

- در سال ۱۳۱۰ عبدالله در شهر تبریز به دنیا آمد او فرزند رستوران دار معروف حاج علی در این شهر بود در سال ۱۳۳۰ به شهر تهران مهاجرت و بعد از چند سال با پسر سفیر هند آشنا و واردات ادویه را به کشور آغاز کردند. در سال ۱۳۴۸ صادرات ادویه را به کل خاورمیانه راه اندازی و تجارت ادویه سراسر کشورهای خاورمیانه در برنامه کاری آنها قرار گرفت و فروش ادویه در کشور های مثل عراق ، اردن ، کویت ، سوریه ، لبنان بسیار سود آور بود.
- رستوران کوچک الکله متعلق به خانواده الکله واصلتا فلسطینی در شهر یافا بودند این رستوران در سال ۱۹۳۰ تأسیس می شود شهرت این رستوران به غذای سنتی و ارزان و با اصالت بود با توجه به اشغال شهر یافا توسط اسرائیل این خانواده مجبور به مهاجرت به کشور اردن و شهر عمان می شوند و مجدداً همان رستوران توسط این خانواده در شهر عمان راه اندازی می شود.
- عبدالله در سال ۱۳۵۰ در کشور اردن با آقای کلحه آشنا و پیشنهاد تأسیس رستوران بزرگ الکله را به او می دهد. در آخر سال ۱۳۵۲ شمسی و یا ۱۹۷۳ چند شعبه در شهرهای مختلف اردن راه اندازی می شود با توجه به ادویه ها و چاشنی های که در این غذا ها استفاده می شد شهرت این طعم ها سبب گسترش این رستوران ها در کشورهای خاور میانه بخصوص در کشورهای عربی میگردد استقبال زیاد مردم با اعطای نمایندگی چندین شعبه در کشورهای عربی مواجه گردید و در حال حاضر بیش از ۸۰ شعبه در کشورهای عربی و شهرهای مهم داده شده و به دلیل ارزان و سبک بودن در بیشتر فرودگاه های بین المللی نیز دیده می شود.
- با توجه به فوت آقای عبدالله در سال ۱۳۸۹ فرزندان شرکا اصلی، شرکت الکله در سال ۱۳۹۴ شمسی یا ۲۰۱۵ میلادی با تصمیم هیئت مدیره ۲۰ درصد سهام آقای عبدالله بالغ بر ۹ میلیون دلار را به صورت غیر نقد (ملک در دبی و شارجه و...) به وکیل مسقر در شهر دبی تحویل می دهد و عملاً شراکت آقای عبدالله نایب (طاها) بعد از ۴۵ سال به اتمام می رسد. همکنون شرکت بیش از ۱۰۰ میلیون دلار درآمد از نمایندگی های اصلی دریافت میکند.

اخلاق در بازرگانی بین الملل

■ اخلاق در بازرگانی بین الملل به مجموعه ای از اصول، ارزش ها و استانداردهای رفتاری گفته می شود که شرکت ها و تجار در هنگام انجام تبادلات اقتصادی با سایر کشورها باید رعایت کنند.

■ این اخلاق شامل رفتار درست، شفاف، منصفانه و مسئولانه در برابر مشتریان، شرکا، کارکنان، دولت و جامعه جهانی است.

اخلاق در بازرگانی بین الملل

- دلایل اهمیت اخلاق در بازرگانی بین الملل:
- ۱- وجود تفاوت های فرهنگی:
- هر کشور ارزش ها، اعتقادات، آداب و قوانین خاص خود را دارد رعایت اخلاق باعث جلوگیری از سوء تفاهم و مشکلات فرهنگی می شود. اخلاق به ایجاد احترام متقابل و ارتباط موثر کمک میکند.
- ۲- رقابت جهانی:
- بازارهای بین الملل حساس هستند و عدم رعایت اخلاق می تواند از دست رفتن اعتبار شود. اعتماد مشتریان سرمایه عظیم برای رقابت جهانی است.
- ۳- قوانین سختگیرانه بین المللی:
- قوانینی مثل رشوه FCPA و استانداردهای مالیاتی OECD شرکت ها را ملزم به رعایت رفتار اخلاقی میکنند
- ۴- افزایش آگاهی عمومی:
- مردم دنیا نسبت به حقوق کارگران، محیط زیست و فساد حساس شده بنابر این شرکت ها که رفتار درست نداشته باشند مورد تحریم مردم قرار میگیرند.

اخلاق در بازرگانی بین الملل

۵- جذب و حفظ سرمایه گذاران و شرکاء تجاری:

سرمایه گذاران بین المللی به شرکت هایی که اخلاق و شفافیت دارند تمایل بیشتری نشان میدهند به ویژه در گزارش های مالی و تصمیم گیری ها لذا سبب مشارکت های بلند مدت و کاهش نگرانی در حفظ سرمایه می شود.

۶- رقابت سالم و جلوگیری از رفتارهای مخرب:

تبانی رقبا و دامپینگ غیر منصفانه و تبلیغات فریبنده موجب بی اعتمادی بین مشتریان در دراز مدت می شود.

۷- ایجاد پایداری بلند مدت در کسب و کار:

رفتارهای غیر اخلاقی شاید سود کوتاه مدت داشته باشد اما موجب رسوایی، از دست دادن بازار، کاهش اعتماد می شود.

اخلاق در بازرگانی بین الملل

➤ محورهای اصلی اخلاق در بازرگانی بین الملل

➤ ۱- رقابت سالم و منصفانه

➤ دامپینگ (فروش زیر قیمت برای حذف رقبا)

➤ ایجاد انحصار

➤ پنهان کاری قیمت

➤ ۲- رعایت حقوق مصرف کننده:

➤ صداقت در تبلیغات

➤ ارائه اطلاعات صحیح درباره محصول

➤ کیفیت مناسب و استاندارد

➤ خدمات پس از فروش

اخلاق در بازرگانی بین المللی

➤ ۳- مباره با رشوه وفساد

➤ رشوه دادن یا گرفتن در بسیاری از کشورها جرم بزرگ محسوب می شود شرکت های بین المللی باید سیستم گزارش تخلف داشته باشند ومعاملات شفاف باشد وقراردادها وپرداخت ها را ثبت کنند

➤ ۴- احترام به حقوق کارگران:

➤ عدم استفاده از کاراجباری

➤ رعایت ایمنی محیط کار

➤ پرداخت منصفانه

➤ ساعت کار معقول (استانداردهای ILO در این زمینه مرجع بین المللی است)

اخلاق در بازرگانی بین الملل

۵- حفاظت از محیط زیست

- مصرف بهینه انرژی
- مدیریت پسماند
- استفاده از منابع تجدیدپذیر

۶- رعایت قوانین محیط زیست جهانی مثل ISO 14001

- رعایت قوانین تجارت بین الملل
- گمرک
- مالیات
- تعرفه ها
- رعایت استانداردهای فنی و بهداشتی

اخلاق در بازرگانی بین الملل

۷- مسئولیت اجتماعی شرکت ها:

- ایجاد اشتغال
- حمایت از آموزش
- توسعه محلی
- کمک به پروژه های محیط زیستی

۸- شفافیت در حسابرسی و گزارش دهی مالی به دولت های محلی

- شرکت های چندملیتی موظف اند گزارش های دقیق مالی و واقعی را براساس مستندات قابل حسابرسی ارائه دهند و از بزرگ نمایی درآمد که یکی از بزرگترین مشکلات بازهای جهانی است جلوگیری کنند.

اخلاق در بازرگانی بین الملل

- چند نمونه واقعی از شرکت های بین المللی در عدم رعایت اخلاق:
- ۱- شرکت فلوکس واگن :
 - رسوایی جهانی دیزل گیت و دستکاری سیستم خودرو ها برای نشان دادن الیئندگی کمتر نسبت به میزان واقعی و فریب سازمان های نظارتی و مصرف کننده
 - شرکت نایکی nike
- شرایط کاری سخت و ساعات طولانی کار، دستمزدهای بسیار پایین در تولیدکنندگان آسیایی، استفاده از سویت شاپ ها یا کارگاه های استثماراری مثل اندونزی و تایلند کامبوج ویتنام
- شرکت نستله nestle
 - گزارش هایی از کار کودکان در مزارع کاکائو در افریقا، برداشت منابع آب در برخی کشورها، بازاریابی غیر اخلاقی در شیرخشک برای نوزادان، الودگی محیط زیست و دفع غیر ایمن زباله ها (به صورت مستقیم و غیر مستقیم)

اخلاق در بازرگانی بین الملل

- فیس بوک / متا Facebook/Meta
- سواستفاده از اطلاعات شخصی کاربران، نقض حریم خصوصی، عدم کنترل محتوای خطرناک و ترویج خشونت‌های سیاسی و انتشار اخبار جعلی در کل کشورها خصوصا میانمار و بریتانیا فلپین
- اپل Appel
- کاربیش از حد کارگران و کار اجباری در برخی خطوط تولید، شرایط سخت در کارخانه ها تامین کنندگان مانند foxconn و افزایش امار خودکشی کارکنان این شرکت
- شرکت Wilmar International
- بزرگترین شرکت تولیدکننده روغن پالم و متهم شدن به آتش زدن جنگل ها، نابودی جنگل ها و نقض حقوق کارگران مزارع دستمزد پایین و شرایط کاری خطرناک

اخلاق در بازرگانی بین الملل

➡ شرکت JBSS.A

شرکت بزرگ تولیدکننده گوشت و پروتئین متهم به خرید دام های مریض، همکاری با تامین کنندگان که از اراضی بومیان سلب امتیاز کرده اند، کار اجباری وسخت در مزارع و گاوداری ها استفاده از مواد شیمیایی و سرطان زا در نگهداری مواد پروتئینی و...

شرکت H&M

برند پوشاک و فشن ، گزارش هایی از سواستفاده از کارگاه های کوچک و شرایط بسیار سخت برای کارگران، دستمزد کم، استفاده از پارچه های نامرغوب و ارزان

شرکت Exxonmobil

الودگی های نفتی ایجاد تغییرات اقلیمی سلب حقوقی بومیان ، پرداخت رشوه های سنگین

اخلاق در بازرگانی بین الملل

شرکت Royal Dutch Shell

نشت لکه های نفتی از سکو ها والودگی های بزرگ نفتی در دریاها نقض حقوق مردم محلی پرداخت رشوه به دولت مردان تخریب اراضی وهدر رفت منابع آبی

شرکت Total Energies

تخریب جنگل ها ونشت لکه های نفتی ،نقض حقوق کارگران وجوامع محلی ، پرداخت رشوه خصوصا در پروژه های افریقای جنوبی امریگای لاتیم

شرکت zara

فشار کاری ،دست مزد پایین استفاده از پارچه های نامرغوب خصوصا در کشورهای مثل بنگلادش ،هندو میانمار

باسپاس از توجه شما